

اختبر مهارات التربوية الإعلامية والمعلومية لديك



هل هذه الادعاءات
صحيحة أم خاطئة؟



**MEDIAKASVATUS-
SEURA**

Punainen Risti 

:ادعاء الإعلام يقول الصدق دائماً



خطأ

كل ما يُقال في الإعلام، ليس صحيحاً دائماً. في الإعلام جزء من الرسائل من الممكن أن يكون صحيحاً وجزء عبارة عن معلومات خاطئة. أحياناً من الممكن عرض وجهة نظر أو تجربة على أنها حقيقة مُثبتة من خلال البحث. إذا قدّم الإعلام تقريراً عن إرشادات السلطات، كالإرشادات المتعلقة بالصحة، فيفضل التحقق من مصادر الأمر بشكل دقيق جداً. الخبر الموثوق به يستند على الحقائق، وعلى المعلومات التي تم إثباتها من خلال البحث كما أنه يصدر عن القنوات الموثوق بها أو السلطات

من أي مصادر تقرأ الأخبار وتحصل على المعلومات؟

إدعاء:
تجد دائماً في المحتويات الإعلامية
الموثوق بها القائم بالإعداد والمصادر



صحيح

المحتوى الإعلامي الموثوق به يتحدث بشكل منفتح عن القائم بإعداد الأمر وعن المصادر. تكون المصادر في العادة متاحة لأن يعثر عليها أي شخص، على سبيل المثال من خلال محركات البحث. معظم النشرات الإعلامية في فنلندا تلتزم بالإرشادات الصحفية، لذلك يتضح القائم بالإعداد والمصادر من خلال المحتوى الإعلامي. بإمكانك أيضاً مقارنة ما إذا كانت توجد هناك أخبار عن نفس الموضوع في الإعلام الآخر الموثوق به.

متى كانت آخر مرة شككت خلالها في
صحة المحتوى الإعلامي؟

إدعاء: من السهل التعرف على المحتويات الإعلامية المتحيزة.



خطأ

من الممكن السعي بشكل مقصود للتأثير من خلال المحتويات الإعلامية، على سبيل المثال بإبراز آراء وأفكار معينة فقط في التواصل المتعلق بالصحة أو أثناء فترة الانتخابات. تكون هناك رغبة في بعض الأحيان لتشويه سمعة أشخاص أو جهات معينة وإلحاق الضرر بهم. كثيرًا ما تسعى التغطية الإخبارية لاستقطاب المشاعر، ولكن تسعى السلطات لأن يكون التواصل محايدًا. يتوجب في المنشورات الإعلامية أيضًا ذكر ما إذا كانت المسألة عبارة عن وجهة نظر أو إعلان أو تعاون تجاري.

هل تُميّز بين الإعلان ووجهة النظر والخبر؟
هل تلاحظ عندما يتم السعي من خلال المحتوى
الإعلامي للتأثير على وجهة نظرك؟

إدعاء:
من الممكن أن يُؤثر موقفك ووجهة نظرك
ونظرتك للحياة على ما تفكر به بخصوص
الخبر.



صحيح

مواقف الناس وآراؤهم ونظرتهم للحياة لها تأثير كبير على كيفية استقبالهم للرسائل
وكيفية تداولها وفهمها. لذلك من المهم لفت الانتباه إلى طريقة تفكيرك أنت نفسك بشأن
المحتويات الإعلامية وكيف تفسرها.

متى كانت آخر مرة شعرت خلالها بمشاعر مؤثرة
بخصوص محتوى إعلامي مُعين؟ هل تعزز الرسائل
والمحتويات التي تقرأها من أفكارك وقيمك؟

إدعاء:
ليس من مسؤوليتي التحقق من مدى كون
المحتوى الإعلامي موثوقاً به



خطأ

من ضمن مسؤولية كل شخص التحقق من مدى كون المحتوى الإعلامي موثوقاً به:
حيث أن ذلك يقع على عاتق المنتج وكذلك المستقبل والناشر. بإمكانك أنت من ناحيتك
إيقاف انتشار الخبر الكاذب/الزائف أو المعلومة الخاطئة من خلال تفحص حقائق
المحتوى بدقة. من الممكن أن تؤدي المعلومات غير الصحيحة إلى حالات خطيرة،
على سبيل المثال بخصوص المسائل المتعلقة بالصحة. تقوم الجهات الموثوق بها
بتصحيح المعلومات التي أصبحت قديمة أو المعلومات التي تم إثبات أنها خاطئة.

متى كانت آخر مرة قمت خلالها بالتحقق من
المعلومات من العديد من المصادر المختلفة؟

إدعاء:
ينشر كاتب الأخبار الكاذبة معلومات
خاطئة عن قصد ويريد التأثير على
تفكيرك.



صحيح

الجهات التي تنشر محتويات كاذبة، تريد إبراز وجهات نظرها وتحقيق أهدافها. تهدف الأخبار الكاذبة للتأثير على آراء الناس ومواقفهم وتفكيرهم. من الممكن أن يؤدي تبسيط المعلومة أو تشويهها إلى مواجهة بين الناس. من الممكن أن تكون الأخبار الكاذبة - وكثيراً ما تكون - أداة لممارسة السلطة

لماذا يتم نشر الأخبار الكاذبة/الزائفة أو
المعلومات الخاطئة؟ من يستفيد من ذلك؟

إدعاء:
الإعلام الموثوق به أيضاً من
الممكن أن ينقل خبراً كاذباً



صحيح

من الممكن أن يحدث ذلك أحياناً. من الممكن نشر المعلومة غير الصحيحة عن طريق الخطأ أيضاً، ولكن يتم حينئذ تصحيح المعلومة. الإعلام الموثوق به والمسؤول يُصحح الأخطاء وكذلك يُحدّث الأخبار دائماً في أسرع وقت ممكن. كما أنه يتم تحديث الأخبار المتعلقة بالصحة بسرعة لتعكس أحدث المعلومات. في حين أن الجهات التي تنشر الأخبار الكاذبة لا تُصحح معلوماتها.

هل لاحظت إجراء تصحيحات في الإعلام؟

إدعاء: من المستحيل التحقق من مدى صحة المحتويات الإعلامية



خطأ

عادة يكون التحقق من مدى صحة المحتوى الإعلامي غير مستحيل: فمن الممكن تتبع الأخبار والمعلومات الموثوق بها ومقارنتها. ليس الأمر سهلاً دائماً، ولكنه قد يتطلب وقتاً ومراجعة المحتوى وتفحصه. تعلّم أيضاً التعرف على مصادر (المعلومات) الموثوق بها، والتي تجد من خلالها دائماً معلومات محدثة وصحيحة.

فكّر، هل تم استبعاد شيء أساسي من الموضوع؟ من أنتج المحتوى ولماذا؟