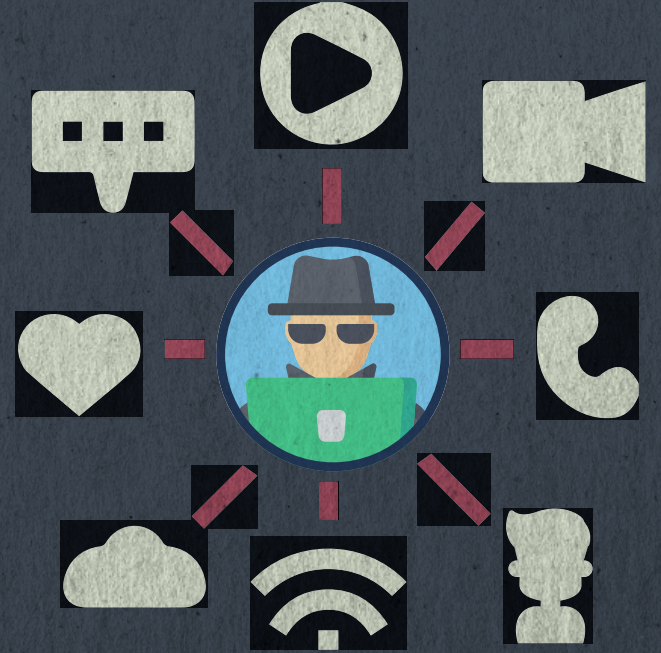


تعرف على المحتويات الكاذبة والأخبار الزائفة

الأسئلة الشائعة



**MEDIAKASVATUS-
SEURA**

Punainen Risti 

المفردات

(FAKE NEWS) الخبر الزائف

كان يشير سابقاً إلى المحتوى الذي يبدو أنه خبر إلا أنه يتضمن معلومة مشوهة. تم البدء على كل حال في استخدام المصطلح كسلاح أثناء الحوارات، عند السعي لمهاجمة أي محتوى أو شخص يُمثل رأياً مختلفاً. بسبب كون المصطلح غامضاً، تحولت المفوضية الأوروبية على سبيل المثال لاستخدام مصطلح التضليل بدلاً من ذلك.

التضليل

معلومة خاطئة ومضللة وغير صحيحة أو التحديد الانتقائي للمعلومة عن قصد لجعلها تعزز أهداف القائم بإيصال الرسالة.

عدم دقة المعلومة بسبب خطأ ودون قصد

معلومات خاطئة أو مغلوطة يتم نشرها بدون قصد

الدعاية

فعالية مُمنهجة، تسعى من خلال أساليب التلاعب القوية للتأثير على مواقف الجماهير، حيث أن هدفها تعزيز المصالح والأفكار (السياسية) لجهة فاعلة معينة

للجمعية Caawinaad كجزء من مشروع (Mediakasvatusseura) أنتجت المادة جمعية التربية الإعلامية الفنلندية الصومالية

معلومات إضافية

كيف تتعرف على الخبر الكاذب/الزائف؟

.التحقق من المعلومة بشكل انتقادي

كثيراً ما تخلط الأخبار الكاذبة بين الحقيقة والخيال. فهي أخبار أو مقاطع فيديو أو صور أو محتوى لوسائل التواصل الاجتماعي كثيراً ما تكون من جانب واحد وأحياناً تتضمن الفكاهة أو الإهانة وتجذب المشاعر القوية للناس. من الممكن أن الأمر من غير الممكن تصديقه لأن يكون واقعاً. قد يكون من الصعب التعرف على الأخبار الكاذبة، لأن الأخبار الكاذبة كثيراً ما تحاكي الأخبار الموثوق بها وشعاراتها على سبيل المثال. بالإضافة لذلك من الممكن الادعاء من خلال الخبر بأن المعلومة من مصدر موثوق به ومعروف.

تحقق من المضمون بحرص، وأيضاً من المصادر ومن القائمين بإعداده
- هل تعثر على معلومات إضافية عنها؟ هل تعثر على نفس الخبر
في مكان آخر أيضاً؟ هل تم في الخبر أخذ مختلف وجهات النظر بعين
الاعتبار؟ هل يبدو أن الأمر من غير الممكن تصديقه ليكون واقعاً؟

لماذا يتم إعداد الأخبار الكاذبة/الزائفة؟

.فكر في الهدف الأساسي من الرسالة

الهدف من الأخبار المضللة هو المال (على سبيل المثال بيع شيء مُعين، جمع الأموال) أو السلطة - أو كلاهما معًا. تهدف الأخبار الكاذبة للتأثير على آراء الناس ومشاعرهم وتصرفاتهم. تكون هناك رغبة من خلالها أحيانًا لإحداث الفوضى والارتباك وتقليص الثقة بأفراد معينين أو بالمجتمع أو بمؤسسات معينة. تكون المسألة أحيانًا عبارة عن فعل بقصد التسبب بالإزعاج

فكر، لماذا هناك رغبة في لفت انتباهك؟ ما هي المشاعر التي يسعى المضمون لإثارها؟ ما هو الأمر الذي يُثير اهتمامك على وجه الخصوص؟

من هم الذين يُنتجون وينشرون المعلومات المضللة؟

مُختلف الجهات

تُنتج الأخبار الزائفة والمحتوى الكاذب المنظمات أو الجماعات المنظمة التي تسعى للحصول على المال والسلطة في مختلف أنحاء العالم. تقوم هذه المنظمات بتوظيف أشخاص لكتابة الأخبار من وجهة نظر معينة، حيث أنها لا تستند على المعلومات البحثية أو على الحقائق. بالإضافة لذلك بإمكان أي شخص أن يُعد معلومات خاطئة، أي على سبيل المثال الشخص الذي يدعي بأنه خبير بخصوص شيء مُعين. كُن حذرًا، لأنه بإمكان أي شخص إعداد خبر زائف، حتى الدول

من كتب الخبر؟ هل تمت الاستعانة بخبراء بخصوص المحتوى،
ومن هم؟ من هم الخبراء الموثوق بهم؟ هل يستند الخبر على
معلومات بحث أو على تجارب الأشخاص أو على الأقوال؟

كيف تنتشر المعلومة الخاطئة والأخبار الزائفة؟

.بسرعة وبشكل واسع.

تنتشر المعلومة الخاطئة والأخبار الزائفة بسرعة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي كـفيسبوك وتويتير وإنستغرام وواتساب. كثيرًا ما يُثير الخبر الزائف مشاعر وردود فعل كبيرة، لذلك يستحوذ على الاهتمام بسرعة. عندما يقوم العديد من الأشخاص بمشاركة المعلومة الكاذبة، فيبقى الناشر الأصلي مُغطى عليه بسهولة

حتى لو تم سماع الخبر الكاذب من خلال الإشاعة أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك أو من خلال صديق أو قريب، فإن ذلك لا يعني تلقائيًا أن الخبر موثوق به أو صحيح. ما هي الأشياء التي قمت بمشاركة مؤخرًا؟ هل تحققت من مصدر الخبر أو المعلومة؟

لماذا تنتشر الأخبار الزائفة بسرعة؟

.لأنها تُثير المشاعر.

هناك رغبة من خلال جميع الأخبار لإثارة الاهتمام والتعامل مع المشاعر، لأن هناك رغبة بأن يتلقى الأخبار أكبر قدر ممكن من الجمهور. يتم من خلال الأخبار الزائفة تبسيط أو تشويه الأمور المعقدة على كل حال، حيث تدعم حينئذ ردود الفعل القوية المواجهة وكذلك نوايا مختلف الجهات تُؤثر وجهة نظرك وخبرتك على كيفية تلقيك للأخبار وتفسيرها وعلى نوع المحتويات التي تبحث عنها.

هل تبحث عن أخبار تدعم قيمك؟ ما هي ردة فعلك بخصوص المعلومات التي تقدمها السلطات؟

ما هي المشاكل التي من الممكن أن تسببها المعلومة الخاطئة والخبر الزائف؟

توابع خطيرة

تنتقل الأخبار الزائفة معلومات خاطئة، من الممكن أن تؤدي إلى حالات خطيرة، على سبيل المثال الأخبار الصحية الكاذبة. تستند المعلومات التي تقدمها السلطات على أحدث المعلومات البحثية المتاحة أثناء تلك اللحظة. من الممكن من خلال الأخبار الزائفة إلحاق الضرر بسمعة الأشخاص بشكل لا رجعة فيه أو خداع الناس للتبرع للمحتالين بدل العمل الخيري. من الممكن أن يؤثر المحتوى الإعلامي على اتخاذ الناس للقرارات وعلى فعاليتهم، على سبيل المثال السلوك بخصوص التصويت والانتخابات. لذلك من المهم التمييز فيما بين الحقيقة والخيال.

هل عرفت أو لاحظت كيفية تأثير مختلف الأخبار أو مختلف المحتويات الإعلامية على آراء الناس؟

كيف تُؤثر الأخبار الزائفة على مصادر المعلومات الموثوق بها؟

المعلومة الخاطئة من الممكن أن تكون مُضللة.

الأخبار الزائفة تحجب الثقة عن مصادر المعلومات الموثوق بها، على سبيل المثال بخصوص التواصل المتعلق بالصحة، حيث أن المعلومة من الممكن أن تتغير بسرعة. المعلومة الخاطئة تضلل وتثير الشك وعدم التصديق بخصوص التواصل الخاص بالسلطات وبوسائل الإعلام الموثوق بها وبالمجتمع.

متى تم نشر المحتوى وهل ما زال مُعاصرًا؟ من أي مصادر تبحث عن المعلومات؟

كيف بإمكانك أن تؤثر في انتشار الأخبار الزائفة والمعلومات الخاطئة؟

فكر مرتين قبل المشاركة

من مسؤولية كل شخص التعرف على الخبر الزائف ورفضه. أي لا تشارك الأخبار أو المعلومة مطلقاً، ما لم تكن قد قرأت الأمر كله بعناية، واستوضحت ما إذا كانت المسألة عبارة عن خبر أو معلومة حقيقية. من الممكن في العديد من البلدان أن يكون صنع الخبر الزائف ونشره والتسبب بالضرر من خلاله عملاً جنائياً. بالإضافة لذلك فإن نشر معلومة أو صورة زائفة أو خاصة عن شخص آخر قد يكون عملاً يُفرض حُكم قضائي بشأنه هناك العديد من المواد الارشادية ومصادر المعلومات المتاحة التي ينتجها العديد من المشغلين ، مثل السلطات ووسائل الإعلام الموثوقة والمكاتب والمنظمات

ما هي الجهة التي تثق بالمعلومات التي تنشرها؟