

ПРОВЕРЬТЕ, КАК ВЫ ВОСПРИНИМАЕТЕ СВЕДЕНИЯ ИЗ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)



Эти утверждения
правильные или
неправильные?



**MEDIAKASVATUS·
SEURA**



Punainen Risti

УТВЕРЖДЕНИЕ:
**СМИ ВСЕГДА
СООБЩАЮТ ПРАВДУ.**



НЕПРАВИЛЬНО

Все, что сообщают СМИ, не всегда является правдой. Часть сообщений СМИ – правда, а часть – ложная информация. Иногда чье-то мнение или опыт можно представить как проверенную истину. Если СМИ сообщают о каких-то директивах органов власти, например о рекомендациях, касающихся здоровья, следует проверять источник сообщения особенно тщательно. Достоверная новость основывается на фактах, проверенной информации, и поступает по надежным каналам или непосредственно от органов власти.

В каких источниках вы читаете или иным образом получаете информацию?

УТВЕРЖДЕНИЕ:
**В ДОСТОВЕРНЫХ
ПУБЛИКАЦИЯХ СМИ
ВСЕГДА УКАЗЫВАЕТСЯ
АВТОР И ИСТОЧНИКИ.**

ПРАВИЛЬНО

В достоверных публикациях в средствах массовой информации открыто указываются автор материала и его источники. Обычно источники может проверить любой человек, например, при помощи поисковых систем в интернете. В Финляндии большинство изданий придерживаются журналистских норм. Это означает, что СМИ в своих материалах раскрывает автора и источники информации. Вы можете проверить, имеется ли информация на ту же тему и в других надежных СМИ.



**Когда вы в последний раз
подвергали сомнению
публикацию в СМИ?**

УТВЕРЖДЕНИЕ:

**РАСПОЗНАТЬ ПРЕДВЗЯТЫЙ
ПОДХОД В ПУБЛИКАЦИЯХ
СМИ ЛЕГКО.**



НЕПРАВИЛЬНО

СМИ в своих публикациях могут сознательно пытаться оказать влияние на аудиторию, например, публикуя на заметных местах только определенные мнения и идеи по вопросам, связанным со здоровьем, или во время выборов. Иногда стремятся очернить и нанести вред определенным лицам или организациям. Новости зачастую подаются эмоционально окрашенными. Власти же стремятся к подаче информации в нейтральном ключе. В публикациях СМИ следует также указывать характер материала: излагает ли он мнение, является рекламным или же результатом коммерческого сотрудничества.

В состоянии ли вы отличать друг от друга рекламу, мнение или новость? Замечаете ли вы, когда публикация СМИ пытается повлиять на ваше мнение?

УТВЕРЖДЕНИЕ:

**ВАША ПОЗИЦИЯ, МНЕНИЕ
И ЖИЗНЕННЫЕ УСТАНОВКИ
МОГУТ ОКАЗЫВАТЬ
ВЛИЯНИЕ НА ТО, КАК ВЫ
ВОСПРИНИМАЕТЕ НОВОСТЬ.**



ПРАВИЛЬНО

Позиция, мнение и жизненные установки человека серьезно влияют на то, как он воспринимает информацию, относится к ней и понимает ее. Поэтому важно следить за тем, что вы сами думаете и как интерпретируете сведения из СМИ.

Когда в последний раз вы испытывали сильные эмоции из-за какой-либо публикации в СМИ? Соответствовали ли прочитанные сообщения и материалы вашей позиции?

УТВЕРЖДЕНИЕ:
ЭТО НЕ МОЕ ДЕЛО -
ПРОВЕРЯТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ
СОДЕРЖАНИЯ МАТЕРИАЛОВ
СМИ.



НЕПРАВИЛЬНО

Каждый сам отвечает за проверку достоверности публикации в СМИ: ее автор, распространитель (то есть СМИ) и читатель. Вы, в свою очередь, можете остановить распространение ложной или недостоверной новости, проверив содержащиеся в сообщении факты. Ложная информация может создавать опасные ситуации, например, по вопросам, касающимся здоровья. Надежные СМИ исправляют устаревшую или недостоверную информацию.

Когда в последний раз вы проверяли информацию в нескольких не связанных между собой источниках?

УТВЕРЖДЕНИЕ:

**СОЗДАТЕЛЬ ФЕЙКА
НАМЕРЕННО
РАСПРОСТРАНЯЕТ ЛОЖНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ И ХОЧЕТ
ПОВЛИЯТЬ НА ХОД ВАШИХ
МЫСЛЕЙ.**



ПРАВИЛЬНО

Актеры, которые распространяют ложную информацию, пытаются навязать свои взгляды и преследуют собственные цели. Посредством фейковых новостей стремятся влиять на мнения, позиции и образ мыслей людей. Упрощение или искажение информации может приводить к конфронтации между людьми. Ложные новости, или фейки, могут быть – и часто являются – инструментом манипуляции людьми.

**Почему распространяются фейки
или недостоверная информация?
Кто извлекает из этого выгоду?**

УТВЕРЖДЕНИЕ:

**И НАДЕЖНОЕ СМИ
МОЖЕТ РАСПРОСТРАНЯТЬ
НЕДОСТОВЕРНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ.**



ПРАВИЛЬНО

Такое иногда случается. Недостоверная информация может быть опубликована и по ошибке, но в таких случаях следует опровержение. Надежное и ответственное издание всегда при первой же возможности исправляет неточности и вносит исправления в опубликованные новости. Новостные материалы, относящиеся к здоровью, также оперативно редактируются с тем, чтобы содержащаяся в них информация соответствовала актуальным данным. Напротив, издания, распространяющие фейки, не вносят корректировки в свои публикации.

**Вы замечали исправления
в материалах СМИ?**

УТВЕРЖДЕНИЕ: **СООТВЕТСТВИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ МАТЕРИАЛОВ СМИ НЕВОЗМОЖНО ПРОВЕРИТЬ**

НЕПРАВИЛЬНО

Как правило, соответствие действительности материалов СМИ доступно для проверки:

достоверные новости и информацию можно проследить и сравнить. Это не всегда просто и требует времени, критического подхода и определенной исследовательской работы. Научитесь распознавать надежные источники (информации), где вы всегда сможете находить актуальные и достоверные факты.



**Не оставлено ли в публикации
без внимания что-то
существенное? Кто подготовил
публикацию и почему?**